

**Филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Российская государственная академия интеллектуальной
собственности» в г. Пенза – «Поволжская Высшая школа
интеллектуальной собственности»
(филиал ФГБОУ ВО РГАИС в г. Пенза)**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор РГАИС
А.О. Аракелова
25 мая 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»
Профиль «Экономика»**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Формы обучения – очная**

Разработчики: Смирнова В.Р., доктор экономических наук, заведующая кафедрой Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности; Пятаева О.А., кандидат экономических наук, заведующая кафедрой Цифровой экономики и предпринимательства. Рабочая программа государственной итоговой аттестации предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриат). – М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), 2026

1. ЦЕЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Основная цель государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) – комплексная проверка уровня достижения обучающимися установленных основной образовательной программой результатов обучения; уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО).

2. МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ

ГИА завершает обучение по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» по профилю «Экономика».

Общая трудоемкость итоговой государственной аттестации составляет 9 зачетных единиц (324 часа). Трудоемкость одной зачетной единицы составляет 36 академических часов.

Срок проведения ГИА устанавливается сразу после завершения освоения основной образовательной программы (далее – ООП) обучающимся в Академии.

К ГИА допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по осваиваемой образовательной программе высшего образования.

Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично» (5 баллов), «хорошо» (4 балла), «удовлетворительно» (3 балла), «неудовлетворительно» (2 балла). Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Оценка «отлично» (5 баллов) за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета ставится, если студент глубоко и полно раскрывает теоретические и практические аспекты вопроса, аргументирует свою точку зрения, демонстрирует глубокие знания данной проблематики, а также полно раскрывает дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» (4 балла) за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета ставится, если студент недостаточно полно освещает узловые моменты вопроса, затрудняется более глубоко обосновать

те или иные положения, а также затрудняется ответить на дополнительные вопросы по данной проблематике.

Оценка «удовлетворительно» (3 балла) за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета ставится, если студент не раскрывает основного содержания вопроса, нарушает логику его изложения, ответы не всегда конкретны.

Оценка «неудовлетворительно» (2 балла) выставляется в случае, если материал излагается непоследовательно, не аргументировано, бессистемно.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ДЕМОНСТРИРУЕМЫЕ В ПРОЦЕССЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Результаты освоения ООП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В процессе итоговой государственной аттестации обучающийся демонстрирует компетенции, сформированные в процессе обучения: универсальные (УК), общепрофессиональные (ОПК), профессиональные (ПК), которые установлены ООП.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ГИА

ГИА по данной программе включает в себя:

- государственный экзамен, подготовку и защиту, объемом 3 з.е. (108 часов);
- выпускную квалификационную работу, выполнение и защиту, объемом 6 з.е. (216 часов).

Цель государственного экзамена – объективная оценка уровня сформированности знаний, умений, навыков выпускников Академии, обучавшихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Целями выполнения ВКР являются:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по специальности, и применение этих знаний при решении конкретных научных, технических, экономических, производственных задач;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы, овладение методикой исследования и экспериментирования при решении разрабатываемых вопросов, выполнение поставленных задач в определенные сроки;

- в сочетании с защитой – выявление умения выпускников лаконично и аргументировано излагать содержание работы, отстаивать принятые решения, делать правильные выводы;

- выявление степени подготовленности выпускников к профессиональной деятельности в современных условиях.

Время на проведение государственного экзамена и выпускную квалификационную работу (далее – ВКР) на каждого выпускника должны соответствовать нормам времени, установленным локальным нормативно-правовым актом Академии.

После окончания выступления на государственном экзамене, защиты ВКР члены государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК) задают вопросы по содержанию экзамена и выполненной работы. Наиболее значимые вопросы заносятся в протокол заседания ГЭК.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Перечень вопросов для прохождения государственного экзамена составляется кафедрами Академии и актуализируется по мере необходимости. Перечень вопросов утверждается протоколом на совместном заседании кафедр и согласовывается с проректором по учебной работе:

1. Анализ и планирование себестоимости продукции, работ и услуг.
2. Анализ состояния, динамики и оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности.
3. Аудиторское заключение, виды аудиторских заключений.
4. Банковская система. Центральный банк, его статус и функции. Коммерческие банки.
5. Брендинг в системе стратегического управления: основные стадии, этапы. Развитие брендинга в России.
6. Бухгалтерский баланс–основа бухгалтерской (финансовой) отчетности. Принципы построения бухгалтерского баланса в РФ.
7. Бюджетное устройство и бюджетная система РФ.
8. Бюджетный процесс: сущность, этапы и участники.
9. Внебюджетные фонды. Источники их доходов и направления расходов.
10. Государственный кредит. Управление государственным долгом.
11. Денежная система: понятие, основные элементы.
12. Денежно-кредитная политика: цели и основные инструменты.
13. Доходный подход: сущность, основные термины, процедура, условия применения при оценке интеллектуальной собственности.

14. Затратный подход: сущность, основные термины, условия применения при оценке объектов интеллектуальной собственности.
15. Инвентаризация товарно-материальных ценностей и основных средств.
16. Инвестиционный портфель: понятие, стратегия управления.
17. Институциональная экономика: сущность, теории.
18. Информационные технологии в экономике и финансах.
19. Капитал бренда. Основные источники и элементы марочного капитала.
20. Межбюджетные отношения в РФ: направления совершенствования.
21. Международные стандарты финансовой отчетности.
22. Методы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции.
23. Механизмы коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности.
24. Мировая валютно-финансовая система: этапы развития, принципы функционирования.
25. Мотивация изобретательской деятельности в организации.
26. МПЗ, их классификация, оценка и учет.
27. Налоги: сущность, основные элементы, классификация.
28. Налоговая система и элементы налогообложения.
29. Нематериальные активы, их состав и особенности учета.
30. Организация бухгалтерского дела на предприятии.
31. Организация и методы государственного финансового контроля.
32. Организация управления финансами в РФ.
33. Отчет об оценке интеллектуальной собственности: требования, структура и содержание, порядок оформления.
34. Оценка допустимости защиты. Понятие риска, оценка составляющих аудиторского риска.
35. Оценка стоимости брендов: основные методы и их характеристика. Аудит бренда.
36. Первичный, синтетический и аналитический учет расчетов по оплате труда.
37. Патентная информация, патентный поиск, патентный ландшафт.
38. Патентные пулы: понятие, основные особенности, цель создания.
39. Показатели рентабельности: порядок их расчета, экономическое содержание.
40. Показатели эффективности использования материальных ресурсов, порядок исчисления.
41. Показатели эффективности использования основных фондов, порядок их расчета.
42. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов, порядок их расчета.

43. Понятие «бренд», «региональный бренд», «бренд региона». Использование средств индивидуализации для продвижения брендов.
44. Понятие платежеспособности коммерческой организации и анализ ее динамики с применением системы коэффициентов ликвидности.
45. Понятие, виды и принципы аудиторской деятельности.
46. Понятие, классификация, оценка и учет основных средств.
47. Понятие, состав, порядок и сроки составления и представления бухгалтерской отчетности.
48. Понятия затрат, издержек, расходов для целей управленческого учета.
49. Порядок рассмотрения и принятия федерального бюджета РФ. Организация исполнения федерального бюджета.
50. Порядок формирования и учет резервов.
51. Принципы оценки интеллектуальной собственности. Основная нормативная документация. Этапы формирования задания на оценку стоимости объекта оценки.
52. Прогнозирование и планирование, их роль в управлении финансами.
53. Региональные и местные налоги: характеристика и особенности взимания.
54. Региональные системы управления интеллектуальной собственностью.
55. Рыночная система хозяйства: сущность, модели и концепции.
56. Система безналичных расчетов: организация, направления совершенствования.
57. Система показателей, характеризующих финансовое состояние коммерческой организации, методика их определения. Внутренний и внешний финансовый анализ.
58. Современное мировое хозяйство: понятие, структура.
59. Содержание и принципы формирования доходов бюджетов.
60. Состав бухгалтерской (финансовой) отчетности. Порядок и сроки представления бухгалтерской (финансовой) отчетности.
61. Социально-экономическая сущность и роль бюджетной системы.
62. Специальные налоговые режимы.
63. Сравнительный подход к оценке интеллектуальной собственности: основные термины, условия применения, методы.
64. Стратегическая классификация брендов: критерии классификации, виды брендов. Взаимосвязь бренда и стратегии. Позиционирование бренда.
65. Страхование, его функции и виды.
66. Страховой рынок: структура и принципы организации.
67. Сущность аудита и его задачи. Виды и классификация аудита.
68. Сущность и виды денежных потоков, подходы к анализу.
69. Сущность и особенности финансов некоммерческих организаций.
70. Сущность и функции финансов.
71. Сущность налоговой политики: субъекты, цели, инструменты.

72. Сущность, принципы и формы кредита. Современная кредитная система.
73. Теория современного монетаризма.
74. Управление проектами. Принципы оценки инвестиционных проектов.
75. Управление финансами в коммерческой организации.
76. Учет выпуска и реализации готовой продукции.
77. Учет денежных средств и финансовых вложений.
78. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости работ и услуг вспомогательного производства.
79. Учет затрат обслуживающих производств и хозяйств.
80. Учет кредитов и займов.
81. Учет производственных, общехозяйственных расходов и полуфабрикатов собственного производства.
82. Учет прочих доходов и расходов, доходов и расходов будущих периодов.
83. Учет расчетов по социальному страхованию.
84. Учет расчетов с бюджетом.
85. Учет расчетов с подотчетными лицами.
86. Учет расчетов с покупателями и заказчиками.
87. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками.
88. Учет с учредителями и разными дебиторами и кредиторами.
89. Учет уставного капитала, резервного и добавочного капитала.
90. Учетная политика как составная часть информационной системы организации.
91. Федеральные налоги: характеристика и особенности взимания.
92. Финансовая политика: структура, цели и инструменты.
93. Финансовая система: понятие и структура.
94. Финансовое планирование на предприятии: цели, виды и методы.
95. Финансовый менеджмент: содержание, цели и функции, методы и информационная база.
96. Финансовый рынок, его структура и функции.
97. Финансы граждан: источники формирования доходов, структура расходов.
98. Финансы организаций: сущность и принципы деятельности предприятий различных организационно-правовых форм.
99. Формирование и учет финансового результата на счетах бухгалтерского учета.
100. Характеристика счетов учета движения товаров и издержек обращения.
101. Характеристика финансовых активов организации, принципы их оценки.
102. Циклические процессы в экономике и антициклическое регулирование.
103. Экономическая теория Дж. Кейнса.

104.Экономический рост. Основные концепции, факторы и показатели.

105.Экономическое содержание и функциональное назначение бюджетных расходов.

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

Тематику ВКР разрабатывают кафедры Академии и предлагают для выбора обучающимся. Целесообразно, чтобы темы ВКР были связаны с общим направлением научно-исследовательской работы кафедры. Это положение не исключает возможность для выпускника предложить собственную тему, если она актуальна, и связана с его профессиональной деятельностью.

Тематика ВКР должна учитывать государственные и социальные потребности: потребности производства, науки и техники, и перспективы их развития. Особое внимание при разработке тематики ВКР обращается на практико-ориентированные сферы и возможность практического использования результатов исследования.

Темы ВКР ежегодно обновляются выпускающими кафедрами, рассматриваются на заседаниях кафедр, утверждаются ректором, либо проректором, ответственным за организацию учебного процесса, передаются в деканаты соответствующих факультетов и доводятся до сведения обучающихся.

Количество предлагаемых тем ВКР должно превышать количество обучающихся, которые должны начать работать над ВКР.

Требования к структуре и содержанию ВКР, организация выполнения ВКР, представление ВКР к защите, порядок защиты, в том числе для обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, определены локальным нормативно-правовым актом Академии.

Примерные темы выпускных квалификационных работ

1. Анализ и планирование расходов на оплату труда работников предприятия.
2. Анализ показателей по труду предприятия и пути их улучшения.
3. Анализ производственной программы и производственной мощности предприятия промышленности.
4. Анализ расходов торгового предприятия и пути их сокращения.
5. Анализ себестоимости продукции промышленного предприятия и пути ее экономии.
6. Бизнес – план предприятия и методика его обоснования.

7. Государственная политика в области коммерциализации объектов интеллектуальной собственности
8. Доходы предприятий торговли и питания потребительского общества и пути их увеличения.
9. Инвестиционная деятельность предприятия и пути повышения ее эффективности.
10. Инновационная деятельность предприятия в условиях рыночной экономики.
11. Институт интеллектуальной собственности для целей импортозамещения.
12. Капитал предприятия, его формирование и эффективность использования.
13. Комплексный анализ оптового оборота предприятия в современных условиях.
14. Комплексный анализ розничного товарооборота потребительского общества в современных условиях.
15. Кредитование малых и средних предприятий под залог патентных активов: теория и практика в РФ.
16. Материальное стимулирование труда работников предприятия и пути его совершенствования.
17. Материально-техническая база потребительского общества и пути повышения эффективности ее использования.
18. Многовариантные подходы к планированию товарооборота на предприятиях торговли.
19. Многовариантные подходы прогнозирования прибыли предприятия.
20. Национальная стратегия интеллектуальной собственности (на примере страны: Россия, Белоруссия, Армения, Азербайджан, Казахстан, Кыргызстан).
21. Оборот предприятия оптовой торговли и перспективы его развития.
22. Оборот предприятия питания и перспективы его развития.
23. Оборот розничной торговли предприятия и перспективы его развития.
24. Особенности и методы стоимостной оценки убытков, причиненных в результате противоправного использования ОИС.
25. Особенности оценки ОИС при залоговых и страховых операциях.
26. Оценка деловой активности предприятия и пути ее повышения.
27. Оценка стоимости товарных знаков и брендов.
28. Патентная политика предприятия: содержание и развитие.
29. Планирование объема производства и реализации продукции на промышленном предприятии.
30. Планирование себестоимости товарной продукции на предприятии в современных условиях.
31. Платежеспособность предприятия и пути ее укрепления.
32. Прибыль предприятия и пути ее увеличения.

33. Разработка программы социально – экономического развития предприятия на планируемый период.
34. Рентабельность деятельности предприятия и резервы ее повышения.
35. Система управления интеллектуальной собственностью (на примере организации).
36. Стоимостная оценка объектов интеллектуальной собственности.
37. Товарные ресурсы торгового предприятия, анализ обеспеченности и оценка эффективности использования.
38. Трудовые ресурсы предприятия и пути повышения эффективности их использования.
39. Финансовое состояние предприятия и пути его укрепления в рыночных условиях.
40. Финансовые результаты деятельности предприятия и пути их улучшения.
41. Формирование и использование прибыли предприятия.
42. Формирование и оценка эффективности капитальных вложений предприятия.
43. Формирование и эффективность использования оборотных средств предприятия в современных условиях.
44. Формирование и эффективность использования основных средств предприятия в современных условиях.
45. Формирование и эффективность использования экономических ресурсов предприятия, оценка и пути повышения.
46. Формирование трудовых ресурсов предприятия на планируемый год.
47. Экономическая эффективность деятельности предприятия, оценка и пути ее повышения.
48. Экономические показатели деятельности предприятия и пути их улучшения.
49. Экономическое обоснование показателей по труду предприятия на планируемый год.
50. Экономическое обоснование прибыли и рентабельности предприятия на планируемый период.
51. Экономическое обоснование производственной программы предприятий питания.
52. Экономическое обоснование расходов предприятия на планируемый период в рыночных условиях.
53. Экономическое обоснование стратегического плана развития предприятия.
54. Экономическое обоснование финансовых результатов деятельности предприятий на планируемый год.
55. Эффективность труда работников предприятия и резервы ее повышения.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение, включая перечень лицензионного программного обеспечения, перечень и состав профессиональных баз данных и информационных справочных систем, перечень основной и дополнительной учебной литературы, а также описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, внесены в рабочие программы по каждой дисциплине (модулю) для соответствующей основной образовательной программы.

Организация работы государственной экзаменационной комиссии для проведения ГИА обучающихся, особенности проведения государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы, оснащение аудиторий специальным оборудованием, в том числе для проведения ГИА с применением дистанционных образовательных технологий установлены локальными нормативно-правовыми актами Академии.

8. ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация и проведение государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса», утвержденными Минобрнауки России от 08.04.2014 № АК-44/05вн, и локальными нормативными актами Академии.
